



# 深圳全球基金艾滋病项目流动 人口干预模式介绍

深圳 CDC





# 选择什么场所

大型工业企业

中小型工业企业

建筑工地

劳务市场

公司

其他

# 大型工厂及工人特点

- 工厂：企业文化，社会责任，劳工法规等  
人群基数大，容易开展，效率高
- 工人：封闭，大部分时间基本上生活在厂区范围  
年龄阶段：  
年轻，平均年龄在30岁以下；  
80后/90后，对上课式干预不感兴趣；  
不止关注防治艾滋病

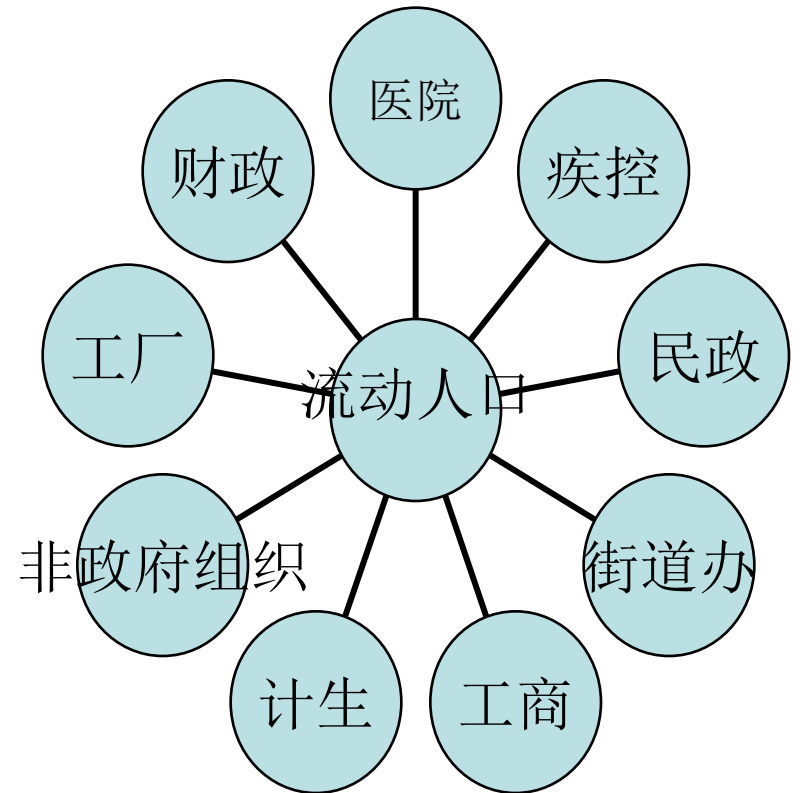


# 目标人群需求？

- 生理需求  
基本上处于性活跃期
- 知识需求  
学校教育不足，文化素质不高
- 求医需求  
知识缺乏，医疗提供不足，主要在黑诊所进行就医
- 心理需求  
简单重复劳动导致心理压力，危机承受能力弱（患病）

# 可利用资源？

工商  
公安  
卫生  
计生  
街道  
工厂  
社工  
CBO  
.....



# 干预形式

- 针对生理需求  
提供夫妻房  
安装安全套售卖机或引进安全套售卖点（便利店  
/ 药店等）  
工厂组织医院提供健康体检



➤ 针对知识需求（外展、同伴教育、健康热线）

入厂体检时由工厂或者街道防保所提供相关知识，不仅限于艾滋病相关知识。

在工厂内发展同伴教育员，由同伴教育员进行日常宣讲



工厂宣传栏，广播或者网络上不定期进行知识宣传  
外展人员不定期进厂进行知识宣讲等





➤ 对同伴教育员发放聘书，给予荣誉和物质支持





➤ 针对求医需求

工厂与医院合作，社康中心入厂；与工厂医务室合作，提供医疗服务及转介服务

发放卡片，列明VCT或者咨询点地址，电话等



➤ 针对心理需求

引入社工驻点工厂，为工人提供心理咨询服务。  
开通热线，由疾控红丝带中心提供热线干预活动  
举办相关文娱活动





# 我们的成果

- 干预流动人口17万余人
- 干预500余家工厂企业
- 艾滋病防治基本知识知晓率：55.7%  73.7%
- 最后一次商业性活动中安全套使用率：  
79.2%  84.2%



# 模式维护及可持续

- 外部推动  
资金、制度、环境氛围.....
- 内部惯性运行  
多部门运作、促进企业主动性.....



谢 谢